

Andertz Academy



Hypnose Marketing

**Von der Meisterschaft zum Professional
Bau dein Hypnose-Business professionell auf**



Die **andertz Online Marketing Strategie**
„Überblick über die einzelnen Positionen“



5 Positionen

Auf unserem Weg zum Erfolg durchlaufen wir 5 Stationen (und beginnen dann oft nochmal von vorne). Alle 5 Positionen haben eines gemeinsam: Dass Du Dich auf „1 (!) Thema“ konzentrierst. Dass Du DEIN Thema klar hast, mit dem Du in den Markt gehen möchtest und je nach Expertise und Ausbildungsstand als Reporter, Tour-Guide oder gar Leuchtturm vermarkten kannst.

- **Anfänger:** Du bist noch auf der Suche nach DEINEM „1 (!) Thema“ – entweder, weil Du noch ganz am Anfang stehst oder weil Du als Profi spürst, dass Dich Deine bisherigen Trainingsthemen nicht mehr abholen und etwas neues für Dich dran ist.
- **Laie:** Du arbeitest Dich in das Thema ein, bist Du ein Expertenwissen aufgebaut hast.
- **Reporter:** Du bist in der Lage, Wissen anderer Experten zusammen zu fassen und leicht verständlich an andere zu kommunizieren (Bücher, Blog, Videos, Podcasts).
- **Tour-Guide:** Du kannst andere Menschen per Trainings, Coachings und Beratung bei ihrer Transformation, bei der Umsetzung Ihrer Ziele begleiten.
- **Leuchtturm:** Du hast eine eigenständige Marke & Methode entwickelt, die stark nachgefragt ist und die Du über Vorträge, Produkte (on- und offline), Bücher sowie „Train the Trainer“ Seminare multiplizieren kannst. Nun bist du ein **Profi**.